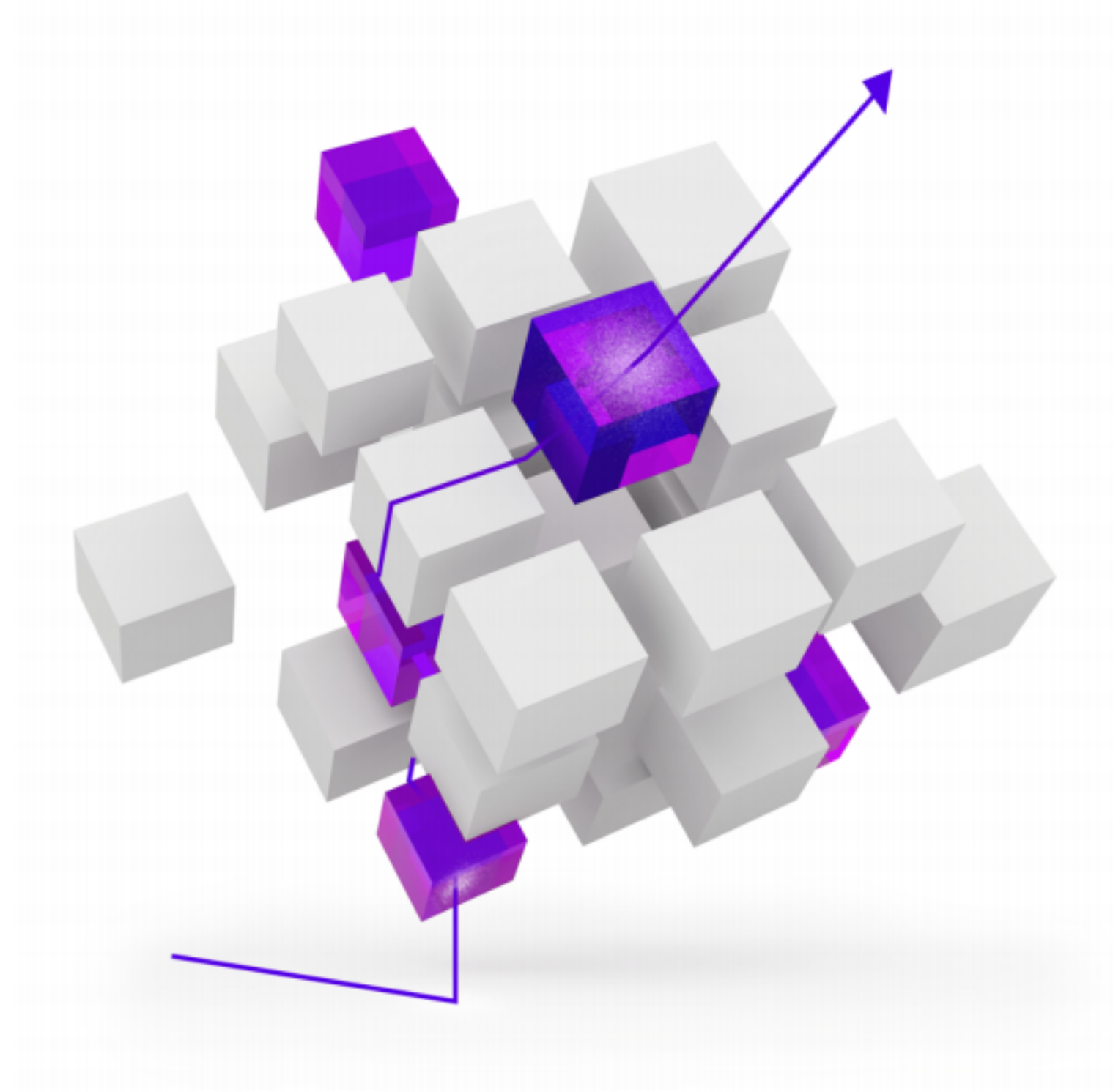
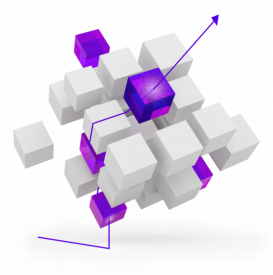


Ripartire in 4 mosse

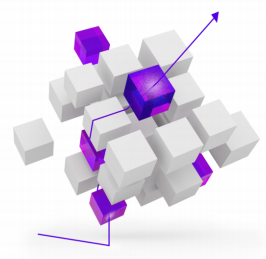
AZIONI PER RIPARTIRE
CON LA TUA AZIENDA





1

Creare un ambiente di lavoro sicuro, che infonda nei dipendenti la fiducia necessaria per tornare in ufficio, adattandosi a questa nuova forma ibrida di lavoro in parte da remoto e in parte no.



SOSTENERE I NUOVI LAVORATORI DIGITALI. RIPROGETTARE IL LAVORO.

Dalla nostra ricerca emerge che il 49% delle persone che non aveva mai lavorato da casa pensa che d'ora in poi lo farà più spesso. Bisogna quindi riprogettare il lavoro per poterlo svolgere in modo più efficace da casa, e formare i leader per gestire team di lavoro ibridi e ampliare il supporto tecnologico aziendale.

RIPENSARE LO SPAZIO FISICO E RIFORMULARE I BISOGNI

Creare un ambiente di lavoro che non sia solo sicuro, ma anche confortevole e che non generi stress. Limitare il contatto fisico e consentire un uso più flessibile dello spazio (per esempio, lavorare su turni). Distinguere il personale chiave che deve essere presente fisicamente in prima linea da quello che può lavorare da remoto.

AIUTARE A RENDERE PIÙ SICURO L'AMBIENTE DI LAVORO DEI PARTNER

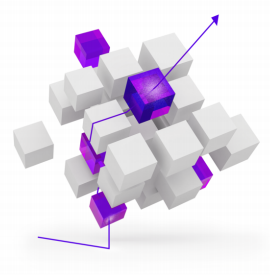
Le aziende non possono pensare soltanto ai propri dipendenti. Occorre cercare di soddisfare rapidamente sia gli obblighi legali che le aspettative dei partner della Supply Chain. Inoltre, va tenuto in considerazione il ruolo del Chief Medical Officer per la gestione dei protocolli sanitari dell'organizzazione e per la sua interazione con l'ecosistema.

LA SICUREZZA AL CENTRO DEL WORKPLACE DESIGN

Ampliare i protocolli per la sicurezza di dati, reti e sistemi per gestire l'uso dei dispositivi personali e dei nuovi strumenti di collaborazione.

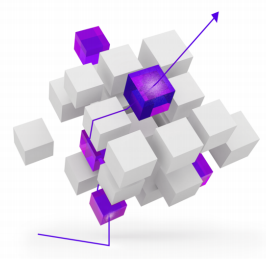
CREARE NUOVI CONTRATTI BASATI SULLA FIDUCIA

L'aumento dell'esigenza di monitoraggio dei dipendenti remoti e le nuove misure di sicurezza renderanno necessari nuovi contratti, espliciti o impliciti, che disciplinino questi aspetti.



2

Pianificare una ripresa per fasi che risponda a eventi imprevisti, rallentamenti e inversioni di rotta. Cogliere l'occasione per riprogettare i processi e stabilire un modello operativo agile che dia all'azienda la flessibilità per riorientare tempestivamente la propria forza lavoro verso il remote working, in risposta a condizioni di mercato dinamiche.



PARTIRE DALLA STRATEGIA AZIENDALE

Allineare i processi critici alla strategia aziendale e rafforzarne la resilienza.

Il successo dipende dalla capacità di applicare soluzioni innovative per creare un ambiente lavorativo evoluto.

Con i governi che rivedono quotidianamente le loro politiche, diventa fondamentale un processo decisionale locale con un coordinamento centrale.

ADOTTARE UN MODELLO DI LAVORO AGILE ED ELASTICO

Creare team diversificati dedicati a priorità chiave su tutte le funzioni aziendali, come il Finance e le Risorse Umane, per risolvere problemi nuovi o imprevisti. Individuare rapidamente le opportunità di cross-skilling.

PASSARE A UNA FORZA LAVORO UOMO-MACCHINA

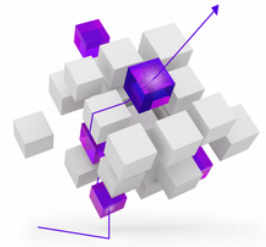
Rendere i processi transazionali più digitali e concentrarsi su Operations proattive basate sul valore — e guidate dai dati e gli analytics — per ridurre lo stress.

Dedicare i migliori talenti a mansioni a più alto valore aggiunto.

ADOTTARE UN MODELLO DISTRIBUITO DI SERVIZI GLOBALI

Usare una combinazione di modelli di servizio (ufficio, casa, paesi e fusi orari) per proteggere l'organizzazione dal rischio.

Creare team altamente qualificati e distribuiti nel mondo, in grado di attivarsi in qualsiasi momento da qualsiasi luogo per portare ai clienti i risultati attesi.



ISTITUIRE UN CENTRO DI COMANDO VIRTUALE

Monitorare e distribuire il lavoro sul network in tempo reale attraverso un centro di comando che misuri qualità, produttività, conformità, insight e intelligence, livello di engagement e benessere delle persone.

DARE PRIORITÀ ALLE ATTIVITÀ CHE ALIMENTANO LA CRESCITA

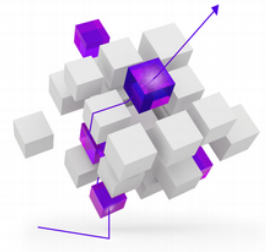
Riaprire partendo dalle componenti aziendali che generano più rapidamente liquidità e/o profitti, per poter alimentare le fasi successive.

PROTEGGERE IL BUSINESS IN OGNI FASE DELLA RIPARTENZA

Le aziende devono evitare che la volontà di ripartire prenda il sopravvento rispetto alle capacità di garantire la sicurezza dei sistemi IT e dei luoghi di lavoro.

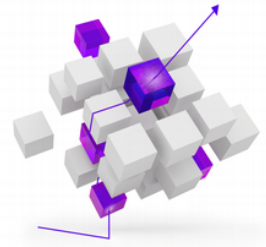
RIPENSARE LA LEADERSHIP PER REINVENTARSI

Nella fase di riapertura saranno necessarie nuove capacità manageriali che richiedono competenze diverse e nuovi stili di leadership. È il momento giusto per identificare e responsabilizzare i leader con maggior spirito imprenditoriale e attenzione all'inclusività.



3

Passare da una rapida riduzione dei costi alla creazione di una mentalità di gestione dei costi resiliente, e dalla protezione dei risultati di bilancio agli investimenti a lungo termine.



Bloccare le riduzioni dei costi a breve termine

Considerare le riduzioni dei costi durante la seconda fase della crisi. Ristrutturare il debito a breve termine trasformandolo in accordi a lungo termine. Ridurre la complessità della SKU per semplificare la gestione della liquidità. Variabilizzare i costi, anche tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie (per esempio software-as-a-service e cloud), outsourcing e contractor.

Adottare una cultura della trasformazione dei costi elastica

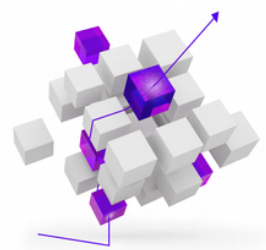
Creare una cultura della responsabilità sul controllo dei costi e una mentalità orientata alla continua valutazione dei costi. Comunicare chiaramente in che modo le misure di riduzione dei costi andranno ad alimentare gli investimenti. Investire per ampliare la data intelligence, così da adattare meglio le strutture dei costi e gestire la liquidità.

Avere una visione sistemica a lungo termine dell'M&A

Bilanciare la protezione a breve termine della liquidità con investimenti a lungo termine e con le esigenze dell'M&A. Determinare quali opportunità di fusione e acquisizione cogliere nel momento in cui si rendono disponibili sul mercato. Capire in che modo l'M&A può migliorare le capability cross-industry di ecosistema che favoriscono l'agilità e la resilienza.

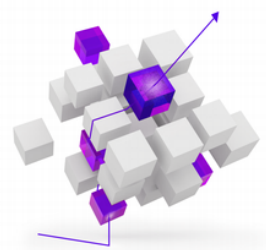
Valutare i programmi governativi

Individuare i programmi di sostegno del governo e gli eventuali obblighi che potrebbero avere un impatto sulla liquidità a lungo termine o sull'agilità competitiva.



4

Il successo di lungo termine della ripartenza risiede nello sviluppo di nuove capability. È il momento di avviare una più ampia trasformazione aziendale applicando le nuove tecnologie su scala.



Ascoltare i clienti... e rispondere rapidamente

Sforzarsi di capire i clienti e di identificarsi con loro, mettendoli al centro della progettazione - e della costante evoluzione - delle vostre Customer Experience. Costruire esperienze più personali e meno transazionali. Investire in AI e altri strumenti per gestire la Customer Interaction e analizzare i comportamenti dei consumatori. Fornire allo staff in prima linea i data insight necessari per personalizzare le esperienze dei clienti.

Abilitare la scalabilità della tecnologia con il cloud

Non limitarsi a usare il cloud per creare efficienze in alcune aree circoscritte. Portare a scala la migrazione delle applicazioni sul cloud. Adottare nuovi modi per stimolare l'innovazione nell'utilizzo di dati e applicazioni nel cloud.

Reinventare la sicurezza per operations più agili

Gestire il rischio associato alle variazioni significative nelle dimensioni della forza lavoro. Individuare i punti deboli della supply chain, le contraffazioni e le nuove minacce informatiche in un ambiente di produzione meno sicuro.

Costruire un'autonomia agile

Rafforzare tutte le aree di agilità e sperimentazione attraverso una più chiara responsabilizzazione degli individui e dei team, delegando di più e adottando nuovi metodi di valutazione delle performance che premiano l'autonomia.